



Regione Piemonte
Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020

Programma di Sviluppo Locale

SCOPRIRE, AMARE, VIVERE IL MONFERRATO

CRITERI DI SELEZIONE

Relativi ai seguenti Bandi, la cui attivazione è stata confermata aa seguito di revisione del PSL del Febbraio 2019

AMBITO TEMATICO 1 (turismo sostenibile)

Operazione 6.2.1. (Turismo sostenibile)

Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali

(BANDO CHIUSO)

Operazione 6.4.2 (turismo sostenibile)

Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)

(BANDO CHIUSO)

Operazione 6.4.1 (turismo sostenibile)

Creazione e sviluppo di attività extra-agricole

(BANDO CHIUSO)

Operazione 7.5.2.

Sostegno a investimenti per interventi puntuali e di valenza locale relativi a: infrastrutture per la fruizione escursionistica, ricreativa e a servizio dell'outdoor nonché della segnaletica informativa

(BANDO CHIUSO)

Riaperture

Operazione 6.2.1. (Turismo sostenibile)

Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali

(scade il 13 settembre 2019 - proroga)

Operazione 6.4.2 (turismo sostenibile)

Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)

(scade il 30 Agosto 2019)

Operazione 6.4.1 (turismo sostenibile)

Creazione e sviluppo di attività extra-agricole

(scade il 30 Agosto 2019)

Nuove aperture

AMBITO TEMATICO 2(servizi essenziali)

Operazione 6.2.1 (servizi essenziali)

Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali (servizi alla popolazione) (aperto il 19 settembre 2019)

Operazione 6.4.2 (servizi essenziali)

Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)(In fase di apertura)

Operazione 7.4

Investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e delle relative infrastrutture) (Aperto il 19 settembre 2019)

AMBITO TEMATICO 3(valorizzazione beni culturali))

Operazione 7.6.4

Interventi di riqualificazione degli elementi tipici del paesaggio e del patrimonio architettonico rurale (Aperto il 19 settembre 2019)

:

Sommario

Premessa	4
Operazione 6.2.1. Ambito tematico - Turismo sostenibile.....	8
Operazione 6.2.1. Ambito tematico - Turismo sostenibile – RIAPERURA BANDO	11
Operazione 6.4.2. Ambito tematico – Turismo sostenibile	14
Operazione 6.4.2. Ambito tematico – Turismo sostenibile RIAPERTURA BANDO.....	16
Operazione 6.4.1. Ambito tematico –Turismo sostenibile	18
Operazione 6.4.1. Ambito tematico –Turismo sostenibile RIAPERTURA BANDO	20
Operazione 6.2.1. Ambito tematico – Servizi essenziali.....	22
Operazione 6.4.2. Ambito tematico-Servizi essenziali.....	25
Operazione 7.4.1. Ambito tematico-Servizi essenziali.....	27
Operazione 7.6.4. Ambito tematico – valorizzazione beni culturali e paesaggio	29

Premessa.

I criteri selezione come sotto definiti sono passibili di lievi modifiche in relazione alla effettiva predisposizione dei Bandi, che verranno sottoposti a verifica da parte dei competenti settori di Regione Piemonte.

Al 30 agosto 2019 sono **definitivi**, in quanto approvati contestualmente ai rispettivi bandi, già pubblicati o in corso di pubblicazione, i criteri relativi ai bandi sulle seguenti Operazioni:

AMBITO TEMATICO 1 (turismo sostenibile)

Op. 7.5.2. (Turismo sostenibile)(Bando chiuso scaduto il 28/11/2017)

Op 6.2.1. (turismo sostenibile) (bando chiuso/scaduto il 29/06/2018)

Op 6.4.2. (turismo sostenibile).(bando chiuso/scaduto il 18/05/2018)

Op 6.4.1. (turismo sostenibile) (bando chiuso/scaduto il 20/07/2018)

Op 6.2.1. (turismo sostenibile) RIAPERTURA (bando aperto/scade il 13/09/2019)

Op 6.4.2. (turismo sostenibile) RIAPERTURA . (bando chiuso/scaduto il 30/08/2019)

Op 6.4.1. (turismo sostenibile) RIAPERTURA (bando chiuso/scaduto il 30/08/2019)

AMBITO TEMATICO 2(servizi essenziali)

Op 6.2.1. (servizi essenziali) Pubblicato. Scade 15/01/2020

Op 6.4.2. (servizi essenziali). Approvato da pubblicare

Op 7.4.1. (servizi essenziali) Pubblicato. Scade 15/01/2020

AMBITO TEMATICO 3(valorizzazione beni culturali))

Op 7.6.4. Pubblicato. Scade 15/01/2020

Misura 7
Sottomisura 7.5.

OPERAZIONE 7.5.2 (Tipologia 1) perazione 7.5.2 Tipologia 1 (a bando) - Sostegno a investimenti per interventi puntuali e di valenza locale relativi a infrastrutture per la fruizione escursionistica, ricreative e a servizio dell'outdoor nonché della segnaletica informativa . (turismo sostenibile)

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0-(informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X-(informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

<i>Principio di selezione</i>	<i>Criterio di selezione</i>	<i>Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)</i>	<i>Punteggio massimo attribuibile al criterio</i>	<i>Punteggio minimo</i>	<i>Punteggio massimo attribuibile al principio</i>
A. Specificità del progetto <i>(premierità)</i>	A.1. Progetto che favorisce l'accessibilità e la fruibilità a soggetti portatori di disabilità	Da progetto Organico di Microarea con un limite di spesa minimo dell'investimento pari a 20 % sul totale del POM	10	0	15
	A.2 Interventi realizzati su tracciati/infrastrutture/strutture per outdoor già accatastati nella RPE alla data di apertura del bando	<i>NO ----- 0 punti</i> <i>Parziale---3 punti</i> <i>Totale-----5 punti</i>	5	0	
	A.3. Localizzazione territoriale. Domande che prevedano investimenti in aree a tutela ambientale e paesaggistica <i>Comprese Aree UNESCO Patrimonio, MAB, etc)</i>	Investimenti localizzati parzialmente (minimo 50% dell'investimento) in area a tutela ambientale e paesaggistica	3	0	5
	Investimenti localizzati totalmente in area a tutela ambientale e paesaggistica	5	0		
B. Qualità e caratteristiche del POM <i>(valutazione)</i>	B.1. Tipologia di fruizione in funzione dei mezzi di trasporto	Sulla base delle priorità indicate nel PSL: <ul style="list-style-type: none"> • <i>percorsi ciclo-escursionistici</i> (in questo ambito: tracciati per famiglie per giovani, per gruppi organizzati)- 15 punti • <i>percorsi cicloturistici</i>-15 punti • <i>percorsi per trekking e nordic walking</i>-10 punti • <i>percorsi ippoturistici</i>-10 punti • <i>percorsi moto turistici (come assemblaggio e coordinamento di percorsi brevi ammessi dall'operazione.)</i>-5 punti 	15	5	100

B.2. Qualità della strategia in relazione agli obiettivi del bando	Da Relazione tecnica. Validità del POM in funzione delle <i>potenzialità di promozione della Microarea, delle possibilità di fruizione, della connessione con POM limitrofi.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-10 punti</i> • <i>buono-18-punti</i> • <i>elevato-25 punti</i> 	25	10
B3 Qualità della descrizione degli percorsi: dettagli delle schede di registrazione in relazione agli obiettivi del Bando	Sulla base delle schede di descrizione dei percorsi e della cartografia presentata. <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-7 punti</i> • <i>buono-14 punti</i> • <i>elevato-20 punti</i> 	20	7
B.3. Coinvolgimento di Operatori privati (aziende agricole, servizi al turista, punti info esistenti) e di altri soggetti	<p>Sulla base del numero degli operatori con adesioni formalizzate al progetto. Per ogni operatore aderente punti 0,5 (Cumulabile con il successivo)</p> <hr/> <p>Sulla base della tipologia degli operatori con adesioni formalizzate al progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>microimpresa di servizi al turista- punti 3</i> • <i>microimpresa ricettiva/azienda agrituristica e con servizi al turista: - punti 2</i> • <i>punto info-punti 1</i> 	15	4
B.4. Complementarietà e integrazione con le progettualità ricomprese nel Piano Tecnico di Intervento di cui alla Mis. 7.5.1	<p>Sulla base della progettualità attivata, finanziata o non finanziata ma ammissibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-3 punti</i> • <i>buono-7 punti</i> • <i>elevato-10 punti</i> 	10	3
B.5. Complementarietà con altre progettualità e iniziative nell'area GAL. <i>(Ad es. Complementarietà con progettualità e iniziative afferenti alla L.R. 4/00, di carattere transfrontaliero o transazionale, riferibili ad altre misure del PSR, interventi realizzati dal GAL sul PSL 2007-2013, ecc.)</i>	<p>Sulla base della progettualità attivata, finanziata o non finanziata ma ammissibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-1 punti</i> • <i>buono-3 punti</i> • <i>elevato-5 punti</i> 	5	1
B.6. Grado di integrazione tra il progetto candidato e tracciati/infrastrutture/strutture per outdoor già esistenti (aree sosta e panoramiche, punti acqua, punti ristoro, servizi al cicloturista e all'ippoturista, ecc)	<p>Sulla base dei dettagli infrastrutturali del progetto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-3 punti</i> • <i>buono-6 punti</i> • <i>elevato-10 punti</i> 	10	3

C. Sostenibilità dell'intervento proposto (valutazione)	<p>C.1. Sostenibilità ambientale dell'intervento proposto: <i>valuta l'impatto positivo di interventi infrastrutturali (puntuali o di recupero del sentiero) sulla conservazione dell'ambiente naturale, considerando che la scelta del luogo in cui creare, ad es. un'area di sosta, potrebbe anche essere guidata dall'opportunità di recuperare il contesto, al limite con interventi di ingegneria naturalistica. Viceversa sarà valutato l'eventuale impatto negativo o quanto meno non adeguato alle esigenze del contesto.</i></p>	<p>Sulla base dei dettagli infrastrutturali del progetto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-3 punti</i> • <i>buono-7 punti</i> • <i>elevato-10 punti</i> 	10	3	30
	<p>C.2. Livello di integrazione con le attività di informazione/promozione previste nell'area GAL</p>	<p>Da relazione di progetto, in relazione alle previsioni della Tipologia 2 dell'Operazione 7.5.1 e della Operazione 7.5.2 e/o delle altre iniziative esistenti o previste.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-3 punti</i> • <i>buono-7 punti</i> • <i>elevato-10 punti</i> 	10	3	
	<p>C.3. Completezza e sostenibilità della proposta di gestione e manutenzione dei tracciati/infrastrutture/strutture per outdoor. <i>(Nel caso di utilizzo del presente criterio, il GAL dovrà richiedere nel bando di allegare alla Candidatura apposito Piano di gestione e manutenzione)</i></p>	<p>Sulla base del Piano di gestione e manutenzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>insufficiente-0 punti</i> • <i>sufficiente-3 punti</i> • <i>buono-6 punti</i> • <i>elevato-10 punti</i> 	10	3	
TOTALI			150	42	150

Misura 6
Sottomisura 6.2.

Operazione 6.2.1. Ambito tematico - Turismo sostenibile

“Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0-(informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X-(informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	<i>Punteggio massimo attribuibile al principio</i>
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	5	0	25
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di persone e società cooperative: oltre il 50% dei soci devono essere giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di capitali: oltre il 50% del capitale sociale deve essere detenuto da giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti	5	0	
	A.3. Competenze del beneficiario in relazione alle attività proposte	Il beneficiario può vantare una precedente esperienza (comprovata da curriculum) in relazione all'attività che intende avviare, nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente e/o di impegni o azioni sostenute a titolo volontaristico:	4	0	
	A.4. Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso di studio da meno di tre anni	L'intervento è proposto da imprese/società il cui titolare/legale rappresentante/soci sia/siano in possesso di un titolo di studio conseguito da meno di tre anni: ✓ scuola media superiore: 3 punti ✓ università: 5 punti	3	0	

	A.5. Domande presentate da soggetti disoccupati/inoccupati	L'intervento è proposto da: <ul style="list-style-type: none"> ✓ beneficiari in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI (richiesta iscrizione), oppure ✓ da società neo costituite nelle quali oltre il 50% dei soci (del capitale sociale detenuto nel caso di società di capitali) in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI.(<i>richiesta iscrizione</i>) 	5	0	
	A.6. Localizzazione Impresa. Impresa localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree ad alto valore naturalistico	sulla base della localizzazione della UTE prevalente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Parchi Aree Protette: 3 punti ✓ Area UNESCO: 2 punti 	3	0	
B. Aumento potenziale del numero di occupati (<i>valutazione</i>)	B.1. Creazione di nuova occupazione	La nuova attività imprenditoriale prevede la creazione di nuovi posti lavoro: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 nuovo posto di lavoro creato: 2 p.ti ✓ da 2 a 3 posti di lavoro creati: 4 p.ti ✓ oltre 3 posti di lavoro creati: 6 p.ti ✓ l'assunzione di persone disabili, svantaggiate (come indicate nell'art. 4 della legge 381/1991) o donne vittime di violenze: 2 punti (<i>Cumulabile coi precedenti</i>) 	8	2	8
C. Grado di innovazione (<i>valutazione</i>)	C.1. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia. Il riferimento è alle definizioni di innovazione riportate nel paragrafo A.4. della premessa	a. molto innovativo: punti 7 b. innovativo: punti 4 c. non innovativo: punti 0	7	4	7
D. Caratteristiche del Business Plan (<i>valutazione</i>)	D.1. Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL). Il Business Plan prevede servizi coerenti con la pianificazione locale di comparto (inserire cod.) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ distanza da percorso in progetto <Km 1: 10 punti ✓ distanza da percorso in progetto da Km 1,1 a Km 3 : 7 punti ✓ distanza da percorso in progetto da Km 3,1 a Km 5: 5 punti ✓ distanza da percorso in progetto >da Km 5 a Km 10:3 punti 	10	3	60
	D.3. Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, ecc...) (obiettivi minimi)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ adozione interventi per risparmio energetico : punti 10 ✓ presenza requisiti per ottenimento certificazione ambientale: punti 5 ✓ nessun intervento specifico: punti 0 	10	0	
	D.5. Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL per tipologia di attività. 1. Attività di accoglienza e ristorazione. 2. Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness, servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc..), 3. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla	Ogni attività viene inoltre valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tip. 1: 15 punti ✓ Tip. 2: 25 punti ✓ Tip. 3: 15 punti ✓ Tip. 4: 20 punti ✓ Tip. 5: 10 punti ✓ Tip. 6: 15 punti 	40	10	

	<p>valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista.</p> <p>4. attività ludico sportive</p> <p>5. Attività artigianali in ambito anogastronomico (ad eccezione dei prodotti dell'allegato 1) finalizzate alla produzione di oggetti dell'artigianato tradizionale da proporre al turista</p> <p>6. Attività di costruzione / commercializzazione di pacchetti turistici</p> <p>7 Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio.</p> <p>8. Attività di trasporto per il turista con particolare riferimento all'innovazione della fruizione del territorio e priorità al turismo "accessibile"</p>	<p>✓ Tip. 7: 10 punti</p> <p>✓ Tip. 8: 15 punti</p>			
TOTALI			100	19	100

Misura 6
Sottomisura 6.2.

Operazione 6.2.1. Ambito tematico - Turismo sostenibile – RIAPERURA BANDO

“Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0-(informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X-(informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	5	0	25
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di persone e società cooperative: oltre il 50% dei soci devono essere giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di capitali: oltre il 50% del capitale sociale deve essere detenuto da giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti	5	0	
	A.3. Competenze del beneficiario in relazione alle attività proposte	Il beneficiario può vantare una precedente esperienza (comprovata da curriculum) in relazione all'attività che intende avviare, nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente e/o di impegni o azioni sostenute a titolo volontaristico:	4	0	
	A.4. Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso di studio da meno di tre anni	L'intervento è proposto da imprese/società il cui titolare/legale rappresentante/soci sia/siano in possesso di un titolo di studio conseguito da meno di tre anni: ✓ scuola media superiore: 3 punti ✓ università: 5 punti	3	0	

	A.5. Domande presentate da soggetti disoccupati/inoccupati	L'intervento è proposto da: <ul style="list-style-type: none"> ✓ beneficiari in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI (richiesta iscrizione), oppure <ul style="list-style-type: none"> ✓ da società neo costituite nelle quali oltre il 50% dei soci (del capitale sociale detenuto nel caso di società di capitali) in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI.(<i>richiesta iscrizione</i>) 	5	0	
	A.6. Localizzazione Impresa. Impresa localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree ad alto valore naturalistico	sulla base della localizzazione della UTE prevalente <ul style="list-style-type: none"> ✓ Parchi Aree Protette: 3 punti ✓ Area UNESCO: 2 punti 	3	0	
B. Aumento potenziale del numero di occupati (<i>valutazione</i>)	B.1. Creazione di nuova occupazione	La nuova attività imprenditoriale prevede la creazione di nuovi posti lavoro: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 nuovo posto di lavoro creato: 2 p.ti ✓ da 2 a 3 posti di lavoro creati: 4 p.ti ✓ oltre 3 posti di lavoro creati: 6 p.ti ✓ l'assunzione di persone disabili, svantaggiate (come indicate nell'art. 4 della legge 381/1991) o donne vittime di violenza: 2 punti (<i>Cumulabile coi precedenti</i>) 	8	2	8
C. Grado di innovazione (<i>valutazione</i>)	C.1. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia. Il riferimento è alle definizioni di innovazione riportate nel paragrafo A.4. della premessa	a. molto innovativo: punti 7 b. innovativo: punti 4 c. non innovativo: punti 0	7	4	7
D. Caratteristiche del Business Plan (<i>valutazione</i>)	D.1. Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL). Il Business Plan prevede servizi coerenti con la pianificazione locale di comparto (inserire cod.) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ distanza da percorso in progetto <Km 1: 10 punti ✓ distanza da percorso in progetto da Km 1,1 a Km 3 : 7 punti ✓ distanza da percorso in progetto da Km 3,1 a Km 5: 5 punti ✓ distanza da percorso in progetto >da Km 5 a Km 10:3 punti 	10	3	60
	D.3.Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, ecc...) (obiettivi minimi)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ adozione interventi per risparmio energetico : punti 10 ✓ presenza requisiti per ottenimento certificazione ambientale: punti 5 ✓ nessun intervento specifico: punti 0 	10	0	

<p>D.5. Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL per tipologia di attività.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attività di accoglienza e ristorazione. 2. Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness, servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc..). 3. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista. 4. attività ludico sportive 5. Attività artigianali in ambito anogastronomico (ad eccezione dei prodotti dell'allegato 1) finalizzate alla produzione di oggetti dell'artigianato tradizionale da proporre al turista 6. Attività di costruzione / commercializzazione di pacchetti turistici 7 Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio. 8. Attività di trasporto per il turista con particolare riferimento all'innovazione della fruizione del territorio e priorità al turismo "accessibile" 	<p>Ogni attività viene inoltre valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tip. 1: 15 punti ✓ Tip. 2: 25 punti ✓ Tip. 3: 15 punti ✓ Tip. 4: 20 punti ✓ Tip. 5: 10 punti ✓ Tip. 6: 15 punti ✓ Tip. 7: 10 punti ✓ Tip. 8: 15 punti 	40	10	
TOTALI		100	19	100

Misura 6
Sottomisura 6.4.

Operazione 6.4.2. Ambito tematico – Turismo sostenibile

“Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0 (informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	--

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere formate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	8	0	15
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere formate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere giovani di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da giovani di età tra i 18 e i 35 anni e l'organo di amministrazione deve essere composto da giovani di età tra i 18 e i 35 anni per almeno 2/3	7	0	
B. Caratteristiche del progetto (valutazione)	B.1. . Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL Tipologia di attività. 1. Attività di accoglienza, ospitalità e ricettività (alberghiera ed extra-alberghiera), e ristorazione. 2. Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness,	<i>Ogni attività viene <u>inoltre (punteggio cumulabile con il precedente)</u> valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL</i> 1. punti 15 2. punti 30 3. punti 20	50	15	85

	<p><i>servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc..),</i></p> <p>3. attività ludico sportive indoor e outdoor destinate anche alla fruizione turistica.</p> <p>4. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista.</p> <p>5. Attività di artigianato tradizionale che propongano una partecipazione alla filiera turistica e quindi alla valorizzazione del territorio.</p> <p>6. Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio.</p>	<p>4. punti 20</p> <p>5. punti 15</p> <p>6. punti 15</p>			
	<p>B.2. Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL) Il progetto prevede interventi coerenti con la pianificazione locale di comparto (inserire cod.) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2</p>	<p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 <Km 1: punti 10</p> <p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 da Km 1,1 a Km 3 : punti 7</p> <p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 da Km 3,1 a Km 5: punti 5</p> <p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 >Km 5 ma > Km 10: punti 2</p>	10	2	
	<p>B.3. Innovazione, sulla base delle definizioni da Bando. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia, con riferimento alle 2 definizioni di innovazione riportate nel paragrafo "Informazioni specifiche di misura",</p>	<p>a. molto innovativo: punti 10</p> <p>b. Innovativo punti: 5</p> <p>c. non innovativo: punti 0</p>	10	0	
	<p>B.4. Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, attivazione di percorsi di certificazione ambientale...) <i>Comunque i punteggi non sono cumulabili.</i></p>	<p>a. adozione interventi per risparmio energetico: punti 5</p> <p>b. Attivazione percorso di certificazione ambientale: punti 10</p> <p>c. nessun intervento specifico: punti 0</p>	15	0	
TOTALI			100	17	100

Misura 6
Sottomisura 6.4.

Operazione 6.4.2. Ambito tematico – Turismo sostenibile RIAPERTURA BANDO

“Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0 (informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	--

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere formate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	8	0	15
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere formate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere giovani di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da giovani di età tra i 18 e i 35 anni e l'organo di amministrazione deve essere composto da giovani di età tra i 18 e i 35 anni per almeno 2/3	7	0	
B. Caratteristiche del progetto (valutazione)	B.1. . Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL Tipologia di attività. 7. <i>Attività di accoglienza, ospitalità e ricettività (alberghiera ed extra-alberghiera), e ristorazione.</i> 8. <i>Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio</i>	<i>Ogni attività viene inoltre (punteggio cumulabile con il precedente) valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL</i> 1. punti 15 2. punti 30	50	15	85

	<p>attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness, servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc.),</p> <p>9. attività ludico sportive indoor e outdoor destinate anche alla fruizione turistica.</p> <p>10. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista.</p> <p>11. Attività di artigianato tradizionale che propongano una partecipazione alla filiera turistica e quindi alla valorizzazione del territorio.</p> <p>12. Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio.</p>	<p>3. punti 20</p> <p>4. punti 20</p> <p>5. punti 15</p> <p>6. punti 15</p>		
	<p>B.2. Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL) Il progetto prevede interventi coerenti con la pianificazione locale di comparto (inserire cod.) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2</p>	<p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 <Km 1: punti 10</p> <p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 da Km 1,1 a Km 3 : punti 7</p> <p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 da Km 3,1 a Km 5: punti 5</p> <p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 >Km 5 ma > Km 10: punti 2</p>	10	2
	<p>B.3. Innovazione, sulla base delle definizioni da Bando. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia, con riferimento alle 2 definizioni di innovazione riportate nel paragrafo "Informazioni specifiche di misura",</p>	<p>a. molto innovativo: punti 10</p> <p>b. Innovativo punti: 5</p> <p>c. non innovativo: punti 0</p>	10	0
	<p>B.4. Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, attivazione di percorsi di certificazione ambientale...) <i>Comunque i punteggi non sono cumulabili.</i></p>	<p>d. adozione interventi per risparmio energetico: punti 5</p> <p>e. Attivazione percorso di certificazione ambientale: punti 10</p> <p>f. nessun intervento specifico: punti 0</p>	15	0
TOTALI			100	17

Misura 6
Sottomisura 6.4.

Operazione 6.4.1. Ambito tematico –Turismo sostenibile

“Creazione e sviluppo di attività extra-agricole

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0-(informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X-(informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO (premierità)	A.1. Domanda presentata da azienda agricola il cui titolare sia un - giovane imprenditore (<41 anni)	<i>I Servizi della Commissione per “giovane imprenditore” intendono un giovane che non abbia ancora compiuto 41 anni e si insedi in agricoltura per la prima volta usufruendo della Misura 6.1.</i> NO 0 punti SI 5 punti	5	0	20
	A.2. Domande presentate da imprenditori agricoli professionali, sia persone fisiche che persone giuridiche, singoli o associati	<i>Necessario il possesso del requisito di imprenditore agricolo professionale (non cumulabile con il criterio precedente)</i> NO 0 punti SI 5 punti	5	0	
	A.3. Domande presentate da Aziende iscritte all'Elenco delle fattorie Didattiche	<i>Da documentare</i>	5	0	
	A.3. Domanda presentata da azienda agricola a prevalente partecipazione femminile. Per imprese a prevalente partecipazione femminile si intendono: - ditte individuali con titolare donna; - società di persone con maggioranza di soci donne (valgono solo i soci accomandatari per le società in accomandita); - società di capitale con maggioranza dei soci amministratori donne.	<i>Priorità a parità di punteggio attribuito</i>	priorità a parità di punteggio	0	
	A.4. Localizzazione intervento Azienda agricola che prevede investimenti in zone Natura 2000 e in altre aree a tutela ambientale (L.R. 3/08/2015, n. 19)	Sulla base della localizzazione dell'investimento NO: 0 punti SI: 10 punti	5	0	

B. QUALITÀ' DEL PROGETTO (<i>valutazione</i>)	B.1. Coerenza con la strategia del PSL Attività oggetto di intervento (da PSL) (tipologia di attività/intervento) a. piccola ricettività e ristorazione (limiti da bando) b. servizi al turista con particolare riferimento al cicloturismo ed ippoturismo c. attività di tipo ludico –ricreativo d. attività di tipo culturale legate alle tradizioni locali, e. servizi informativi come da bando oltre al requisito del pannello informativo , f. servizi di trasporto dei turisti con piccoli automezzi	L' attività viene inoltre valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL a. punti 10 b. punti 25 c. punti 15 d. punti 15 e. punti 10 f. punti 10	45	10	60
	B.2. Carattere innovativo della proposta in relazione all'esistente sul territorio	A. molto innovativo punti 15 B. Innovativo punti 8 C. non innovativo punti 0	15	0	
C. SOSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA (<i>valutazione</i>)	C.1. Sostenibilità ambientale dell'investimento .Il criterio valuta la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa	a. interventi che adottano sistemi di bioedilizia- punti 10 b. interventi che non prevedono consumo di suolo- punti 5 c. interventi che migliorano l'efficienza energetica degli edifici aziendali o connessi al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione (solo per interventi che comportano un risparmio energetico maggiore o uguale al 25% rispetto alla situazione di partenza) – punti 10 d. interventi che determinano risparmio idrico – punti 5 e. interventi connessi alla prevenzione dell'inquinamento (trattamento acque reflue)- punti 5	20	5	20
TOTALI			100		100
PUNTEGGIO MINIMO				15	

Misura 6
Sottomisura 6.4.

Operazione 6.4.1. Ambito tematico –Turismo sostenibile RIAPERTURA BANDO

“Creazione e sviluppo di attività extra-agricole

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0-(informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X-(informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO <i>(premierità)</i>	A.1. Domanda presentata da azienda agricola il cui titolare sia un - giovane imprenditore (<41 anni)	<i>I Servizi della Commissione per “giovane imprenditore” intendono un giovane che non abbia ancora compiuto 41 anni e si insedi in agricoltura per la prima volta usufruendo della Misura 6.1.</i> NO 0 punti SI 5 punti	5	0	20
	A.2. Domande presentate da imprenditori agricoli professionali, sia persone fisiche che persone giuridiche, singoli o associati	<i>Necessario il possesso del requisito di imprenditore agricolo professionale (non cumulabile con il criterio precedente)</i> NO 0 punti SI 5 punti	5	0	
	A.3. Domande presentate da Aziende iscritte all'Elenco delle fattorie Didattiche	<i>Da documentare</i>	5	0	
	A.4. Domanda presentata da azienda agricola a prevalente partecipazione femminile. Per imprese a prevalente partecipazione femminile si intendono: - ditte individuali con titolare donna; - società di persone con maggioranza di soci donne (valgono solo i soci accomandatari per le società in accomandita); - società di capitale con maggioranza dei soci amministratori donne.	<i>Priorità a parità di punteggio attribuito</i>	priorità a parità di punteggio	0	

	A.5. Localizzazione intervento Azienda agricola che prevede investimenti in zone Natura 2000 e in altre aree a tutela ambientale (L.R. 3/08/2015, n. 19)	Sulla base della localizzazione dell'investimento NO: 0 punti SI: 10 punti	5	0	
B. QUALITÀ' DEL PROGETTO (valutazione)	B.1. Coerenza con la strategia del PSL Attività oggetto di intervento (da PSL) (tipologia di attività/intervento) g. piccola ricettività e ristorazione (limiti da bando) h. servizi al turista con particolare riferimento al cicloturismo ed ippoturismo i. attività di tipo ludico –ricreativo j. attività di tipo culturale legate alle tradizioni locali, k. servizi informativi come da bando oltre al requisito del pannello informativo , l. servizi di trasporto dei turisti con piccoli automezzi	L' attività viene inoltre valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL g. punti 10 h. punti 25 i. punti 15 j. punti 15 k. punti 10 l. punti 10	45	10	60
	B.2. Carattere innovativo della proposta in relazione all'esistente sul territorio	D. molto innovativo punti 15 E. Innovativo punti 8 F. non innovativo punti 0	15	0	
C. SOSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA (valutazione)	C.1. Sostenibilità ambientale dell'investimento .Il criterio valuta la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa	f. interventi che adottano sistemi di bioedilizia- punti 10 g. interventi che non prevedono consumo di suolo- punti 5 h. interventi che migliorano l'efficienza energetica degli edifici aziendali o connessi al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione (solo per interventi che comportano un risparmio energetico maggiore o uguale al 25% rispetto alla situazione di partenza) – punti 10 i. interventi che determinano risparmio idrico – punti 5 j. interventi connessi alla prevenzione dell'inquinamento (trattamento acque reflue)- punti 5	20	5	20
TOTALI			100		100
PUNTEGGIO MINIMO				15	

Misura 6
Sottomisura 6.2.

Operazione 6.2.1. Ambito tematico – Servizi essenziali

“Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0- (informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X- (informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X- (informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X- (informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio (fino a punti)	Punteggio minimo	<i>Punteggio massimo attribuibile al principio</i>
A. Caratteristiche del beneficiario <i>(premierità)</i>	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	5	0	25
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di persone e società cooperative: oltre il 50% dei soci devono essere giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di capitali: oltre il 50% del capitale sociale deve essere detenuto da giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti	5	0	

	A.3. Competenze del beneficiario in relazione alle attività proposte	Il beneficiario può vantare una precedente esperienza (comprovata da curriculum) in relazione all'attività che intende avviare, nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente e/o di impegni o azioni sostenute a titolo volontaristico:	5	0	
	A.4. Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso di studio da meno di tre anni	L'intervento è proposto da imprese/società il cui titolare/legale rappresentante/soci sia/siano in possesso di un titolo di studio conseguito da meno di tre anni: ✓ scuola media superiore: punti 3 ✓ università: punti 5	5	0	
	A.5. Domande presentate da soggetti disoccupati/inoccupati	L'intervento è proposto da: ✓ beneficiari in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI (richiesta iscrizione), oppure ✓ da società neo costituite nelle quali oltre il 50% dei soci (del capitale sociale detenuto nel caso di società di capitali) in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI. (richiesta iscrizione)	5	0	
B. Aumento potenziale del numero di occupati <i>(valutazione)</i>	B.1. Creazione di nuova occupazione	La nuova attività imprenditoriale prevede la creazione di nuovi posti lavoro: ✓ 1 nuovo posto di lavoro creato: punti 4 ✓ da 2 a 3 posti di lavoro creati: punti 6 ✓ oltre 3 posti di lavoro creati: punti 8 ✓ l'assunzione di persone disabili, svantaggiate (come indicate nell'art. 4 della legge 381/1991) o donne vittime di violenze: punti 2 (<i>Cumulabile coi precedenti</i>)	10	4	10
C. Grado di innovazione <i>(valutazione)</i>	C.1. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia. In fase di istruttoria viene modulato il punteggio in base alla validità della proposta. Il riferimento è alle definizioni di innovazione riportate nel paragrafo A.4. della premessa	a. molto innovativo: punti 10 b. innovativo: punti 5 c. non innovativo: punti 0	10	0	10

D. Ricadute (tipologia servizi) (valutazione)	<p>D.4. Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL per tipologia di attività.</p> <p>a. servizi ed attività culturali volti al recupero ed alla salvaguardia delle espressioni della cultura materiale ed immateriale di interesse etnoantropologico, storico, e della tradizione locale , sia per una condivisione su tali temi tra amministrazione pubblica e soggetti privati (associazioni culturali, ecc) sia in chiave di potenziale richiamo alle risorse del territorio e pertanto alla promozione turistica.</p> <p>b. servizi e attività artistico-culturali (quali laboratori di Arti musicali, Arti sceniche o performative – ad es., teatro, danza, ecc.);</p> <p>c. servizi educativi (laboratori informatici, corsi di integrazione linguistica ecc.) con particolare attenzione ai migranti</p> <p>d. servizi per il tempo libero e gli sport (attività ludico/sportive);</p> <p>e. Servizi socioassistenziali rivolti alle fasce deboli della popolazione.</p>	<p>Ogni attività viene inoltre valutata in se in base all'importanza e la coerenza con la strategia del PSL In fase di istruttoria viene modulato il punteggio in base alla validità della proposta <i>Punteggio cumulabile per non più di due tipologie di servizi</i></p> <p>a. fino a punti 20</p> <p>b. fino a punti 35</p> <p>c. fino a punti 25</p> <p>d. fino a punti 20</p> <p>e. fino a punti 40</p>	<p>55</p>	<p>20</p>	<p>55</p>
TOTALI			<p>100</p>	<p>24</p>	<p>100</p>

Misura 6
Sottomisura 6.2.

Operazione 6.4.2. Ambito tematico-Servizi essenziali

“Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole) (servizi)”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0-(informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X-(informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X-(informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	---

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio (fino a punti)	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere formate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	10	0	20
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere formate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere giovani di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da giovani di età tra i 18 e i 35 anni e l'organo di amministrazione deve essere composto da giovani di età tra i 18 e i 35 anni per almeno 2/3	10	0	
B. Caratteristiche del progetto (valutazione)	B.1. Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL Tipologia di attività 1. servizi ed attività culturali volti al recupero ed alla salvaguardia delle espressioni della cultura materiale ed immateriale di interesse etnoantropologico, storico, e della tradizione locale , sia per una condivisione su tali temi tra amministrazione pubblica e soggetti privati (associazioni culturali, ecc) sia in chiave di potenziale richiamo alle risorse del territorio e pertanto alla promozione turistica.	<i>Punteggio cumulabile per non più di due tipologie di servizi. Il punteggio viene modulato sulla base della qualità della proposta, in rapporto a B.2.</i> 1. Fino a punti 20 2. Fino a punti 35 3. Fino a punti 25 4. Fino a punti 20	60	20	80

	<p>2. servizi e attività artistico-culturali (quali laboratori di Arti musicali, Arti sceniche o performative – ad es., teatro, danza, ecc.);</p> <p>3. servizi educativi (laboratori informatici, corsi di integrazione linguistica ecc.) con particolare attenzione ai migranti</p> <p>4. servizi per il tempo libero e gli sport (attività ludico/sportive);</p> <p>5. Servizi socioassistenziali rivolti alle fasce deboli della popolazione.</p>	<p>5. Fino a punti 40</p>			
	<p>B.2. Innovazione, sulla base delle definizioni da Bando. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia, con riferimento alle 2 definizioni di innovazione riportate nel paragrafo "Informazioni specifiche di misura",</p>	<p>a. molto innovativo: punti 10</p> <p>b. Innovativo punti: 5</p> <p>c. . non innovativo: punti 0</p>	10	0	
	<p>B.3. Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, attivazione di percorsi di certificazione ambientale...) Valutazione modulabile in relazione alla incisività e alla importanza dell'intervento specifico Comunque i punteggi non sono cumulabili.</p>	<p>✓ adozione interventi per risparmio energetico: fino a punti 5</p> <p>✓ Attivazione percorso di certificazione ambientale: fino a punti 10</p> <p>✓ nessun intervento specifico: punti 0</p>	10	0	
TOTALI			100	20	100

Misura 7
Sottomisura 7.4.

Operazione 7.4.1. Ambito tematico-Servizi essenziali

“Investimenti finalizzati all'introduzione, miglioramento o espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e delle relative infrastrutture (servizi)”

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0 (informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X (informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
---------------	--

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche	Punteggio massimo attribuibile al criterio (<i>fino a punti</i>)	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Localizzazione e caratteristiche territoriali <i>(premierita)</i>	A.1. Numero comuni coinvolti oltre i due richiesti dai requisiti di ammissibilità del progetto	per ogni comune coinvolto con protocolli di intesa o altri accordi di gestione del servizio - Punti 3	15	0	15
B. Caratteristiche del territorio coinvolto e del progetto	B.1. Coinvolgimento di altri attori operanti nel settore dei servizi alla persona o culturali (dovrà essere allegata la dichiarazione sottoscritta dal Legale rappresentante dell'organizzazione coinvolta, redatta secondo lo schema fornito in allegato al Bando).	per ogni soggetto coinvolto - Punti 2 fino a punti 6	6	0	75
	B.2. Intervento che ottimizza servizi già esistenti e quindi già in gestione (es. adeguamento di spazi/locali già disponibili per il servizio , implementazione attrezzature già esistenti , ecc.). da documentare in modo da consentire la modulazione del punteggio. in relazione alla importanza e alla innovazione dell'iniziativa (criteri B.3. e B.4).	No: punti 0 Si: fino a punti 14	14	0	
	B.3. Coerenza con la strategia. Tipologia servizi. <i>La valutazione modula il punteggio in relazione alla qualità della proposta con riferimento alla strategia del PSL, ai criteri B.4. e B.5.</i> a. <i>servizi ed attività culturali volti al recupero ed alla salvaguardia delle espressioni della cultura materiale ed immateriale di interesse etnoantropologico, storico, e della tradizione locale , sia per una</i>	<i>Fino a (cumulabili)</i> a. punti 15	35	10	

	<p>condivisione su tali temi tra amministrazione pubblica e soggetti privati (associazioni culturali, ecc) sia in chiave di potenziale richiamo alle risorse del territorio e pertanto alla promozione turistica. (da documentare il coinvolgimento di Associazioni culturali)</p> <p>b. servizi e attività artistico-culturali (quali laboratori di Arti musicali, Arti sceniche o performative – ad es., teatro, danza, ecc.);</p> <p>c. servizi educativi (laboratori informatici, corsi di integrazione linguistica ecc.) con particolare attenzione ai migranti</p> <p>d. servizi per il tempo libero e gli sport (attività ludico/sportive);</p> <p>e. Servizi socioassistenziali rivolti alle fasce deboli della popolazione compreso servizio di trasporto</p>	<p>b. punti 20</p> <p>c. punti 15</p> <p>d. punti 10</p> <p>e. punti 20</p>			
	<p>B.4. Carattere innovativo della proposta rispetto alla tipologia di servizi già esistenti o rispetto alle offerte dei servizi stessi (modulabile in relazione alla definizione di innovazione di cui in premessa)</p>	<p>non innovativo: punti 0</p> <p>innovativo: fino a punti 5</p> <p>molto innovativo: fino a punti 10</p>	10	0	
	<p>B.5. Coerenza con la strategia: capacità del servizio di proporsi come integrazione e arricchimento dell'offerta turistica (modulabile in relazione alla strategia del PSL)</p>	<p>sufficiente: fino a punti 3</p> <p>buono: fino a punti 6</p> <p>elevato: fino a punti 10</p>	10	3	
C. Sostenibilità ambientale del progetto	<p>C.1. Sostenibilità ambientale (modulabile in relazione alla importanza e incidenza dell'intervento specifico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • interventi che adottano sistemi di bioedilizia – fino a punti 5 • interventi che migliorano l'efficienza energetica dei locali e i che comportano un risparmio energetico maggiore o uguale al 25% rispetto alla situazione di partenza) - fino a punti 5 • interventi che determinano risparmio idrico – fino a punti 5 <p>(cumulabili)</p>	10	0	10
	TOTALI		100	13	100

Misura 7
Sottomisura 7.6.

Operazione 7.6.4. Ambito tematico – valorizzazione beni culturali e paesaggio

Interventi di riqualificazione degli elementi tipici del paesaggio e del patrimonio architettonico rurale

Le **macro- tipologie di intervento ammissibili** ed elencate nel **par. 7.1 del bando** sono:

A. Interventi nei borghi rurali (capoluoghi e frazioni).

B. Recupero di locali per musei o mostre permanenti (unica tipologia che consente interventi “interni” in considerazione del fatto che la fruibilità pubblica e permanente è regolata e garantita dal Piano di gestione).

C. Interventi nel paesaggio rurale

Ciascuna di queste macro-tipologie richiede necessariamente, a fronte di **principi di valutazione condivisi**, un approccio **diverso per quanto riguarda l’articolazione dei criteri** e le rispettive specificità, al fine di **non penalizzare o avvantaggiare le proposte progettuali, necessariamente diverse per oggetto di intervento.**

La prima tabella di valutazione considera le **Macrocategorie A e C** in **parallelo** con **assoluta equivalenza di criteri e di punteggi.**

La seconda tabella considera la **Macrocategoria B** utilizzando gli stessi principi, articolando in modo necessariamente diverso alcuni criteri ma conservando una sostanziale equivalenza di criteri e punteggi,

VALORI	INSUFFICIENTE PUNTI 0 (informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI X (informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI X (informazione e grado di dettaglio di livello superiore)
--------	---

TABELLA PER MACROTIPOLOGIE A-C

Principio	<i>Criteria per interventi nei borghi rurali (capoluoghi e frazioni) e specifiche (tipologie A.1. del bando par 7.1.)</i> <small>(rif. Manuale "tipologie e tipicità dell'abitare e del costruire" Vol. 1 e Vol. 2)</small>	Punt. Max (fino a)	Punt. min	<i>Criteria per interventi nel paesaggio rurale/ specifiche (tipologie C del bando - Par 7.1.)</i> <small>(rif. Manuale "Tutela e valorizzazione del paesaggio rurale")</small>	Punt. Ma (fino a) x	Punt. min	Punt max principio
1. Collocazione dell'intervento <small>(cumulabile con la valutazione di cui al punto D.)</small>	1.1. L'oggetto di intervento corrisponde o accede a o è inserito in: a) Spazio urbano principale del nucleo storico (con presenza di almeno due degli edifici "dei poteri": castello, Parrocchiale , Municipio) fino a PUNTI 12 b) Spazio urbano importante di pertinenza di un edificio "dei poteri" (ad es. sagrato della Parrocchiale)... fino a PUNTI 9 c) Percorso di collegamento tra gli edifici "dei poteri" Fino a PUNTI 6 d) Spazio urbano comunque caratterizzante il Nucleo Storico nell'ambito delle tipologie indicate dai Manuali (ad es. piazza sottomuro ecc.) fino a PUNTI 3 <small>(non cumulabili tra loro – valutazione modulabile in relazione alla importanza e alla tipologia dell'intervento- vedi Criteri 3.1 e 3.6.)</small>	12	3	1.1. L'oggetto di intervento è inserito in: a. Sito /località cui dà il nome o da cui prende il nome o che caratterizza in modo biunivoco la storia del Borgo e del suo ambiente rurale <p style="text-align: right;"><i>Fino a PUNTI 12</i></p> b. Sito/località di indiscutibile valore paesaggistico/ambientale anche con riferimento agli elementi caratterizzanti del PPR <p style="text-align: right;"><i>Fino a PUNTI 9</i></p> c. Punto panoramico importante e facilmente raggiungibile <p style="text-align: right;"><i>Fino a PUNTI 6</i></p> d. Luogo paesaggistico ben definito sulla base delle indicazioni del manuale e fruibile tramite almeno una strada vicinale : <p style="text-align: right;"><i>fino a PUNTI 3</i></p> <small>(non cumulabili tra loro – valutazione modulabile in relazione alla importanza e alla tipologia dell'intervento- vedi Criteri 3.1 e 3.6)</small>	12	3	24
	1.2. Capacità dell'intervento proposto di valorizzare il contesto /elemento urbano in cui è collocato (da documentare) <p style="text-align: right;"><i>sufficiente: PUNTI 4</i></p> <p style="text-align: right;"><i>buono: PUNTI 6</i></p> <p style="text-align: right;"><i>elevato: PUNTI 10</i></p>	10	4	1.2. Capacità dell'intervento proposto di valorizzare e caratterizzare ulteriormente il sito paesaggistico in cui è collocato (da documentare) <p style="text-align: right;"><i>sufficiente: PUNTI 4</i></p> <p style="text-align: right;"><i>buono: PUNTI 6</i></p> <p style="text-align: right;"><i>elevato: PUNTI 10</i></p>	10	4	
	1.3. L'intervento è realizzato in Area Protetta (Parco) o Sito Unesco o Buffer Zone	2	0	1.3. L'intervento è realizzato in Area Protetta (Parco) o Sito Unesco o Buffer Zone	2	0	

2. Caratteristiche del beneficiario , valenza territoriale intercomunale (ad es. edificio storico sede di Unione, strade storiche,) (<i>premierità</i>)	2.1 L'intervento è proposto da un Ente Pubblico sovracomunale (Comuni associati o Unione di Comuni,)	3	0	2.1. L'intervento è proposto da un Ente Pubblico sovracomunale (Comuni associati o Unione di Comuni,)	3	0	3
3. Qualità complessiva dell'intervento	3.1. Tipologia dell'oggetto di intervento: quanto l'oggetto interpreta/rappresenta/ caratterizza <i>le diverse</i> tipologie storico/insediative dei borghi e delle frazioni (modulabile in relazione alla importanza dell'oggetto di intervento e ai criteri 1.1, 1.2.) Elenco delle tipologie storico/insediative di riferimento (indicative): <i>Ricetti</i> <i>Borghi del "castello presente"</i> <i>Borghi del "castello assente"</i> <i>Borghi del "castello fantasma"</i> <i>Borghi del "castello guardiano"</i> <i>Locus Novus</i> <i>Frazioni (con varie tipologie)</i> <i>Borghi di sommità</i> <i>Borghi esposti su un solo versante</i> <i>Borghi di pianura o di altipiano</i> 3.1.1. Elementi e manufatti urbani a) piazze con valore di spazio pubblico di riferimento della struttura urbana (piazza dei tre poteri, piazza centrale del borgo ecc) Tipologie rappresentate: <i>tutte le tipologie</i> fino a PUNTI 10 b) slarghi con funzione di piazza (piazza passante, pertinenze di edifici pubblici e religiosi con valore urbano ecc.); Tipologie rappresentate: <i>tutte le tipologie</i> fino a PUNTI 8 c) piazze sottomuro e sopramuro – Tipologie rappresentate: <i>Borgo del castello presente, Borgo del castello assente</i> <i>Borgo del castello fantasma, Locus novus, Borgo di sommità,</i> <i>Borgo esposto su un solo versante</i> fino a PUNTI 8 d) strade sottomuro e sopramuro; Tipologie rappresentate <i>Borgo del castello presente, Borgo del castello assente</i> <i>Borgo del castello fantasma, Locus novus, Borgo di sommità,</i> <i>Borgo esposto su un solo versante</i>	10	4	3.1. Tipologia dell'oggetto di intervento: quanto l'oggetto interpreta/rappresenta/ caratterizza <i>il paesaggio così come analizzato nel manuale</i> (modulabile in relazione alla importanza dell'oggetto di intervento e ai criteri 1.1, 1.2.) tipologie di paesaggio desunte dal manuale (indicative) <i>Paesaggio di dorsale</i> <i>Paesaggio di mezza costa</i> <i>Paesaggio di valle</i> <i>Luoghi panoramici</i> a) Chiese e cappelle campestri e loro pertinenze <i>Tutte le tipologie</i> fino a PUNTI 10 b) piloni e cappelle votive; <i>Tutte le tipologie</i> fino a PUNTI 6 c) ponti in muratura sui torrenti; <i>Paesaggio di valle</i> fino a PUNTI 4 d) fontane, lavatoi e abbeveratoi <i>Paesaggio di mezza costa</i> <i>Paesaggio di valle</i> fino a PUNTI 6 e) interventi di ingegneria naturalistica a sostegno di scarpate o comunque a vie di accesso ai manufatti di cui sopra o di particolari elementi del paesaggio (quali scarpate di elevato valore ambientale). <i>Paesaggio di mezza costa</i> <i>Luoghi panoramici</i> fino a PUNTI 6 f) strade storiche di collegamento tra borghi (documentate) <i>Tutte le tipologie con particolare riferimento al paesaggio di dorsale</i> fino a PUNTI 10 g) ripristino del paesaggio (storico e rurale) e di mitigazione e mascheramento di criticità originate da diverse tipologie di alterazione, con la finalità di aumentare il "valore scenico" del paesaggio e valorizzarne la componente "scenico-percettivo" <i>Tutte le tipologie</i> fino a PUNTI 6	10	4	73

	<p style="text-align: right;">Fino a PUNTI 6</p> <p>e) <i>strade caratterizzanti il nucleo storico, con particolare attenzione al collegamento tra edifici di funzione pubblica;</i> Tipologie rappresentate <i>tutte le tipologie</i> <i>fino a PUNTI 4</i></p> <p>f) <i>scale e scalee di collegamento tra spazi pubblici; manufatti con valore storico locale (pozzi, fontane, forni ecc.)</i> Tipologie rappresentate <i>Borghi di sommità</i> <i>Borghi esposti su un solo versante</i> <i>tutte le tipologie</i> <i>fino a PUNTI 8</i></p> <p>g) <i>muri di contenimento di spazi pubblici (muraglioni) e relativi elementi costruttivi (parapetti, ringhiere, ecc.)</i> Tipologie rappresentate <i>tutte le tipologie</i> <i>fino a PUNTI 6</i></p> <p>h) <i>muri e muretti di recinzione di spazi pubblici (quali parchi comunali, parchi della rimembranza, ecc.)</i> Tipologie rappresentate <i>tutte le tipologie</i> <i>fino a PUNTI 4</i></p> <p>3.1.2. Edifici urbani e loro pertinenze Gli interventi dovranno essere limitati esclusivamente alle parti esterne e percepibili degli edifici (Vedi spese ammissibili) <i>Castelli, palazzi storici edifici religiosi di proprietà comunale.</i> <p style="text-align: right;">Fino a PUNTI 10</p></p>						
	<p>3.2. Completezza dell'intervento L'intervento si propone la riqualificazione /valorizzazione complessiva dell'area in cui si colloca l'oggetto: riqualificazione congiunta di edifici/ manufatti e loro pertinenze nell'ambito dello stesso progetto proposto (punteggio modulabile in relazione alla importanza e alla tipologia dell'intervento)</p> <p style="text-align: right;">No: PUNTI 0 Si: fino a PUNTI 5</p>	5	0	<p>3.2. Completezza dell'intervento L'intervento si propone la riqualificazione /valorizzazione complessiva del sito a in cui si colloca l'oggetto: riqualificazione congiunta di edifici/ manufatti e loro pertinenze nell'ambito dello stesso progetto proposto (punteggio modulabile in relazione alla importanza e alla tipologia dell'intervento)</p> <p style="text-align: right;">No: PUNTI 0 Si: fino a PUNTI 5</p>	5	0	

	<p>3.3. Completamento di intervento di riqualificazione e valorizzazione già realizzato. L'oggetto di intervento è parte (elemento costruttivo, manufatto urbano ecc.) di uno spazio/edificio la cui riqualificazione è stata realizzata con la precedente programmazione o con altre risorse proposte (punteggio modulabile in relazione alla importanza e alla tipologia dell'intervento)</p> <p style="text-align: right;"><i>Fino a PUNTI 6</i></p>	6	0	<p>3.3. Completamento di intervento di riqualificazione e valorizzazione di elemento paesaggistico, manufatti, edificio caratterizzanti il paesaggio già realizzato con la precedente programmazione o con altre risorse, oppure con Op 7.5.2. (punteggio modulabile in relazione alla importanza e alla tipologia dell'intervento)</p> <p style="text-align: right;"><i>Fino a PUNTI 6</i></p>	6	0	
	<p>3.4. Grado di coerenza del progetto rispetto ai Manuali G.A.L , con particolare riferimento alle Indicazioni in merito alle Tipicità costruttive . e altre Linee Guida specifiche dell'area in cui si colloca l'intervento . (indicare quali e documentare) (Materiali ed elementi costruttivi proposti, tecniche utilizzate NOTA: <i>si sottolinea che il rispetto delle Linee Guida dei Manuali G.A.L. è condizione di ammissibilità al bando. Si intende valutare il <u>grado</u> di coerenza</i></p> <p style="text-align: right;"><i>sufficiente: PUNTI 2 buono: PUNTI 4 elevato: PUNTI 6</i></p>	6	2	<p>3.4. Grado di coerenza del progetto rispetto ai Manuali G.A.L , con particolare riferimento alle Indicazioni in merito alle Tipicità costruttive . e altre Linee Guida specifiche dell'area in cui si colloca l'intervento . (indicare quali e documentare) (Materiali ed elementi costruttivi proposti, tecniche utilizzate) NOTA: <i>si sottolinea che il rispetto delle Linee Guida dei Manuali G.A.L. è condizione di ammissibilità al bando. Si intende valutare valutazione intende valutare il <u>grado</u> di coerenza</i></p> <p style="text-align: right;"><i>sufficiente: PUNTI 2 buono: PUNTI 4 elevato: PUNTI 6</i></p>	6	2	
	<p>3.5. Adeguatezza del costo totale dell'intervento in rapporto alla valorizzazione del contesto urbano in termini percettivi , con particolare riferimento all'avvio o al completamento di un processo di valorizzazione complessiva del borgo o della frazione (funzione "strategica" dell'intervento proposto) da documentare</p> <p style="text-align: right;"><i>sufficiente: PUNTI 2 buono: PUNTI 6 elevato: PUNTI 10</i></p>	10	2	<p>3.5. Adeguatezza del costo totale dell'intervento in rapporto alla valorizzazione del contesto paesaggistico in termini percettivi , con particolare riferimento alla proposta di una "buona prassi" per la valorizzazione del paesaggio (funzione "strategica" dell'intervento proposto) da documentare</p> <p style="text-align: right;"><i>sufficiente: PUNTI 2 buono: PUNTI 6 elevato: PUNTI 10</i></p>	10	2	

	<p>3.6. Sinergia con altri interventi i cantierabili e realizzati con risorse proprie (progetto definitivo approvato) L'intervento proposto o configurabile come "lotto/parte" autonomo e in sé compiuto di un più ampio progetto edilizio /territoriale coerente con la strategia del PSL e con gli obiettivi del Bando (N.B.: Non essendo cumulabili finanziamenti pubblici per un medesimo intervento, l'oggetto di intervento deve essere individuato in modo rigoroso, deve essere autonomo nella sua realizzazione e fruibilità)), La valutazione viene fatta sulla autonomia del "lotto" /parte e sulla sua importanza/incidenza in termini di valorizzazione del bene in relazione al progetto complessivo (da documentare)</p> <p>Nessuna sinergia PUNTI 0 sufficiente: PUNTI 5 buono: PUNTI 10 elevato: PUNTI 15</p>	15	0	<p>3.6. Sinergia con altri interventi cantierabili e realizzati con risorse proprie (progetto definitivo approvato) L'intervento proposto o configurabile come "lotto/parte" autonomo e in sé compiuto di un più ampio progetto edilizio /territoriale coerente con la strategia del PSL e con gli obiettivi del Bando (N.B.: Non essendo cumulabili finanziamenti pubblici per un medesimo intervento, l'oggetto di intervento deve essere individuato in modo rigoroso, deve essere autonomo nella sua realizzazione e fruibilità)), La valutazione viene fatta sulla autonomia del "lotto" /parte e sulla sua importanza/incidenza in termini di valorizzazione del bene in relazione al progetto complessivo (da documentare)</p> <p>Nessuna sinergia PUNTI 0 sufficiente: PUNTI 5 buono: PUNTI 10 elevato: PUNTI 15</p>	15	0	
	<p>3.7. Chiarezza ed esaustività degli elaborati progettuali, grafici e non, con particolare riguardo alla integrazione del POM, alle motivazioni storico-ambientali, all'inserimento (rilevabile tramite adeguati strumenti grafico/fotografici) dell'oggetto di intervento nel suo contesto urbano e, in genere, alla possibilità di una coerente ed efficace valutazione dei precedenti criteri</p> <p>Insufficiente PUNTI 0 sufficiente: fino a PUNTI 7 buono: fino a PUNTI 14 elevato: fino a PUNTI 21</p>	21	0	<p>3.7. Chiarezza ed esaustività degli elaborati progettuali, grafici e non, con particolare riguardo alla integrazione del POM, alle motivazioni storico-ambientali, all'inserimento (rilevabile tramite adeguati strumenti grafico/fotografici) dell'oggetto di intervento nel suo contesto urbano e, in genere, alla possibilità di una coerente ed efficace valutazione dei precedenti criteri</p> <p>Insufficiente PUNTI 0 sufficiente: fino a PUNTI 7 buono: fino a PUNTI 14 elevato: fino a PUNTI 21</p>	21	0	
		100	15		100	15	100

Macrotipologia B

TABELLA DI VALUTAZIONE SPECIFICA PER TIPOLOGIA DI INTERVENTO B. (Par 7.1. del Bando) Recupero e riqualificazione locali interni solo se destinanti alla realizzazione e l'allestimento di musei, mostre permanenti, --destinati a fruizione turistica e comunque capaci di garantire una fruizione pubblica permanente-- anche attraverso tecnologie innovative, sistemi ICT e info- grafica. Sono comprese le opere di accesso ai locali.

L'intervento è ammissibile in edifici che rispettino la indicazioni del bando **al Par . 7.3.3. e in Appendice 1.**

E' necessario allegare un Piano dettagliato -di durata almeno triennale- di gestione. La fruizione deve essere garantita a partire dalla conclusione dell'intervento (domanda di saldo).

(rif. Manuale "tipologie e tipicità dell'abitare e del costruire" Vol, 1 e Vol, 2

Principio	Criteri e specifiche	Punt. max	Punt. min	Punt. max principi
1. Collocazione dell'intervento)	1.1. L'edificio in cui si propone l'intervento è sito: a) Capoluogo o frazione acquisita nella storia passata (ex Comune autonomo) o recente (con Unione di Comuni) PUNTI 6 b) Frazione PUNTI 3	6	3	24
	1.2. . L'edificio in cui si propone l'intervento prospetta almeno per un lato: a) Sulla piazza principale del borgo PUNTI 8 b) Su altri spazi significativi (caratterizzanti il Nucleo Storico) nell'ambito della struttura urbana del Borgo PUNTI 4	8	4	
	1.3. . L'intervento è proposto per locali appartenenti a: a) Edificio storico di pregio (risalente almeno al sec XIX) ... PUNTI 8 b) Edificio storico del secolo XX PUNTI 4	8	4	
	1.4.. L'intervento è realizzato in Area Protetta (Parco) o Sito Unesco o Buffer Zone PUNTI 2	2	0	
2. Caratteristiche del beneficiario, valenza territoriale intercomunale (ad es. edificio storico sede di Unione)	2.1 L'intervento è proposto da un Ente Pubblico sovracomunale (Comuni associati o Unione di Comuni,) PUNTI 3	3	0	3

3. Qualità complessiva dell'intervento	<p>3.1. Tipologia dell'intervento <i>Recupero e riqualificazione locali interni solo se destinanti alla realizzazione e l'allestimento di musei, mostre permanenti, -destinati a fruizione turistica e comunque capaci di garantire una fruizione pubblica permanente--</i> anche attraverso tecnologie innovative, sistemi ICT e info- grafica</p> <p>E' necessario allegare un Piano dettagliato -di durata almeno triennale- di gestione. La fruizione deve essere garantita a partire dalla conclusione dell'intervento (domanda di saldo). Valutazione modulabile in relazione al principio 1 e al criterio 3.6).</p> <p>Valutazione coerente con il max delle altre tipologie di intervento <i>fino a PUNTI 10</i></p>	10	0	73
	<p>3.2. Completamento di intervento di riqualificazione e valorizzazione (esterno all'edificio o interno) già realizzato in ambito della precedente programmazione o con altre risorse, all'interno o all'esterno dell'edificio che ospita l'intervento <i>PUNTI 6</i></p>	6	0	
	<p>3.3. Grado di coerenza del progetto rispetto ai Manuali G.A.L. , con particolare riferimento alle Indicazioni in merito alle Tipicità costruttive e altre Linee Guida specifiche dell'area in cui si colloca l'intervento . (indicare quali e documentare) (Materiali ed elementi costruttivi proposti, tecniche utilizzate)</p> <p>NOTA: si sottolinea che il rispetto delle Linee Guida dei Manuali G.A.L. è condizione di ammissibilità al bando. Si intende valutare il grado di coerenza</p> <p><i>sufficiente: PUNTI 2</i> <i>buono: PUNTI 4</i> <i>elevato: PUNTI 6</i></p>	6	2	
	<p>3.4. Adeguatezza del costo totale dell'intervento in rapporto alla incidenza della proposta in termini di attrazione turistica (valore sovralocale e/o locale delle tematiche proposte per l'allestimento.)</p> <p><i>sufficiente: PUNTI 2</i> <i>buono: PUNTI 4</i> <i>elevato: PUNTI 6</i></p>	6	2	
	<p>3.5. Valutazione del Piano di gestione triennale –compreso il piano di manutenzione- (rapporto tra potenzialità di fruizione e costi con particolare attenzione alla dichiarazione sulle Entrate nette)</p> <p><i>sufficiente: PUNTI 4</i> <i>buono: PUNTI 8</i> <i>elevato: PUNTI 12</i></p>	12	4	
	<p>3.6. Qualità della proposta “concettuale” di allestimento Valutazione degli aspetti innovativi della fruizione, della qualità intrinseca degli arredi e delle attrezzature</p> <p><i>sufficiente: PUNTI 4</i> <i>buono: PUNTI 8</i> <i>elevato: PUNTI 12</i></p>	12	4	
	<p>3.7. Chiarezza ed esaustività degli elaborati progettuali, grafici e non, con particolare riguardo alla integrazione del POM, alle motivazioni in relazione al Piano di gestione, e, in genere, alla possibilità di una coerente ed efficace valutazione dei precedenti criteri</p> <p><i>Insufficiente PUNTI 0</i> <i>sufficiente: fino a PUNTI 7</i> <i>buono: fino a PUNTI 14</i> <i>elevato: fino a PUNTI 21</i></p>	21	0	
	100	23	100	

