

Coordinamento piani d'area e progetti su 7.5.1. con la progettualità su 7.5.2

Indicazioni progettuali

(da inserire in descrizione dell'intervento 7.5.2 del PSL)

- 1) *Diversificare* (ovviamente sulla base della sentieristica esistente) la **fruibilità**, e di conseguenza la **tipologia**, dei percorsi a partire dal cicloturismo (considerato come strumento base di trasporto), l'ippoturismo, il trekking. Indicare quanto possibile le integrazioni (ad es luoghi di interscambio auto-bici) con percorsi per il mototurismo, l'automobile e mezzi collettivi di trasporto.
- 2) Favorire il *coordinamento* tra Enti Pubblici e privati: accordi, convenzioni tra Comuni e aziende per la manutenzione e la gestione dei percorsi (*il riferimento è allo slogan "adotta un sentiero"*) e per la realizzazione e gestione dei servizi al turista (*noleggior, manutenzione biciclette, ecc.*).
- 3) Dare giusta ma realistica importanza (anche in senso storico) alla "*segnaletica sul territorio*" che potrà/dovrà essere integrata con strumenti cartacei (*mappe di agevole uso, chiare ed efficaci*) e gradualmente sostituita con *sistemi GPS e APP interattive*. Particolare attenzione alla specifica segnaletica (e alle sue successive integrazioni) per il cicloturismo.
- 4) Prevedere e possibilmente realizzare alcuni (4/5) *punti info ad alta tecnologia*, dislocati strategicamente sul territorio, "autogestiti" (se pure con la collaborazione di un soggetto pubblico o privato ma senza costi di personale), in funzione di *Porte del territorio* (comparto ALAT02) e *Tappe della Gran Via Paleontologica* (virtuale).
- 5) Produrre *materiale informativo omogeneo*, coordinato rigorosamente a monte e costantemente monitorato, da utilizzare anche nei punti informativi.
Prevedere, per il montaggio di video in format prestabiliti, l'utilizzo di materiale prodotto dagli utenti stessi. Ci si riferisce a:
 - *Video e immagini da usare in formato minimo per il sito GAL e il portale della Regione Piemonte e per i social (ai quali verrebbe anche affidata la parte più sostanziale della promozione), ma suscettibile di montaggi per formati più ampi da utilizzare a fini promozionali (ad es. appunto per i punti info). Prevedere la possibilità di utilizzare e montare materiale prodotto dagli utenti (con APP esistenti e future)*
 - *Strumenti cartacei per l'informazione (mappe efficienti e di facile uso)*
 - *Altro materiale audiovisivo (ad es. eventuali audioguide)*

(Si rimanda all'Al. 48 GAL BMA STRAT (che contiene la *mappa schematica* e la relativa *Scheda dei Piani d'Area e dei Progetti* che parteciperanno al bando per 7.5.1.) e all'Al. 50 GAL BMA STRAT che rappresenta l'attuale sentieristica regionale.