



REGIONE
PIEMONTE



**Regione Piemonte
Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020**

Programma di Sviluppo Locale

SCOPRIRE, AMARE, VIVERE IL MONFERRATO

AMBITO TEMATICO Turismo sostenibile

BANDO PUBBLICO

PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI FINANZIAMENTO

Misura 6

Sottomisura 6.4.2.

***Operazione 6.4.2 Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole
(Piccole e microimprese non agricole)***

CRITERI DI SELEZIONE

:

MISURA 6 - SOTTOMISURA 6.2- OPERAZIONE 6.2.4 Turismo

VALORI					
INSUFFICIENTE PUNTI 0 (informazioni e grado di dettaglio non sufficienti per una valutazione) SUFFICIENTE PUNTI 3 (informazioni e grado di dettaglio indispensabili, livello di base) BUONO PUNTI 7 (informazioni e grado di dettaglio esaurienti e chiari) ELEVATO PUNTI 10 (informazioni e grado di dettaglio di livello superiore)					
Operazione 6.4.2. - Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali (Turismo sostenibile)					
Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere formate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	5	0	10
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere formate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere giovani di età tra i 18 e i 35 anni ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da giovani di età tra i 18 e i 35 anni e l'organo di amministrazione deve essere composto da giovani di età tra i 18 e i 35 anni per almeno 2/3	5	0	

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
B. Caratteristiche del progetto (valutazione)	<p>B.1. Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL Tipologia di attività.</p> <ol style="list-style-type: none"> Attività di accoglienza, ospitalità e ricettività (alberghiera ed extra-alberghiera), e ristorazione. Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness, servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc..), attività ludico sportive indoor e outdoor destinate anche alla fruizione turistica. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista. Attività di artigianato tradizionale che propongano una partecipazione alla filiera turistica e quindi alla valorizzazione del territorio. Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio. 	<p>Per ogni tipologia di attività proposta punti 1 fino a max punti 3</p> <p>Ogni attività viene <u>inoltre (punteggio cumulabile con il precedente)</u> valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL</p> <ol style="list-style-type: none"> punti 5 punti 15 punti 10 punti 3 punti 3 punti 5 	25	4	90
	<p>B.2. Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL) Il progetto prevede interventi coerenti con la pianificazione locale di comparto (inserire cod.) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2</p>	<p>distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 <Km 1: 10 punti distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 da Km 1,1 a Km 3 : 7 punti distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 da Km 3,1 a Km 5: 5 punti distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 >Km 5 ma > Km 10: 2 punti</p>	10	2	
	<p>B.3. Differenziazione dell'offerta turistica in area GAL. Il piano aziendale prevede l'attivazione di servizi al turista non presenti (o scarsamente presenti) in area GAL Valutazione in base alla tipologia del servizio creato con la nuova impresa.</p>	<p>Servizio non presente: punti 15 da 1 a 3 servizi già presenti: punti 10 da 4 a 8 servizi già presenti: punti 5 Oltre 8 servizi già presenti punti 0</p>	15	0	

	<p>B.4. Innovazione, sulla base delle definizioni da Bando. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia, con riferimento alle 2 definizioni di innovazione riportate nel paragrafo "Informazioni specifiche di misura",</p>	<p><i>a. molto innovativo: punti 10</i> <i>b. Innovativo punti: 5</i> <i>c. non innovativo: punti 0</i></p>	<p>10</p>	<p>0</p>	
	<p>B.5. Congruità economica del progetto. Si chiederà al beneficiario una documentazione relativa alla sua attività al momento della presentazione della domanda (ad es. il fatturato dell'anno precedente) e si valuterà se il costo dell'intervento proposto è congruo in rapporto alla situazione economica. (par 10.2.2. comma 2.)</p>	<p><i>Congruità del costo dell'intervento proposto rispetto al fatturato dell'anno precedente.</i> <i>a. Insufficiente: 0 punti</i> <i>b. Sufficiente: 3 punti</i> <i>c. Buono: 7 punti</i> <i>d. Elevato: 10 punti</i></p>	<p>10</p>	<p>0</p>	
	<p>B.6. Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, attivazione di percorsi di certificazione ambientale...) <i>Comunque i punteggi non sono cumulabili.</i></p>	<p><i>a. adozione interventi per risparmio energetico: punti 5</i> <i>b. Attivazione percorso di certificazione ambientale: punti 10</i> <i>c. nessun intervento specifico: punti 0</i></p>	<p>10</p>	<p>0</p>	
	<p>B.7. Integrazione sociale. I servizi proposti associano alla preminente finalità turistica ricadute specifiche in favore della popolazione residente</p>	<p><i>SI:punti 10</i> <i>NO:punti 0</i></p>	<p>10</p>	<p>0</p>	
<p>TOTALI</p>		<p>100</p>	<p>6</p>	<p>100</p>	

