



Regione Piemonte
Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020

Programma di Sviluppo Locale
SCOPRIRE, AMARE, VIVERE IL MONFERRATO

1

AMBITO TEMATICO Turismo sostenibile
BANDO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI FINANZIAMENTO
Misura 6
Sottomisura 6.2.

Operazione 6.2.1.
Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali
(turismo rurale)


CRITERI DI SELEZIONE

MISURA 6 - SOTTOMISURA 6.2- OPERAZIONE 6.2.1 Turismo

Operazione 6.2.1 - Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali (Turismo sostenibile)

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo attribuibile al principio
A. Caratteristiche del beneficiario (premierità)	A.1. Domande presentate da imprese femminili	Le imprese a prevalente partecipazione femminile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali : il titolare deve essere donna ✓ società di persone e società cooperative: almeno il 60% dei soci devono essere donne ✓ società di capitali: almeno i 2/3 di quote capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto da donne per almeno 2/3	3	0	25
	A.2. Domande presentate da imprese a prevalente partecipazione giovanile	Le imprese a prevalente partecipazione giovanile devono essere così caratterizzate: ✓ imprese individuali: il titolare deve essere un giovane di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di persone e società cooperative: oltre il 50% dei soci devono essere giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti ✓ società di capitali: oltre il 50% del capitale sociale deve essere detenuto da giovani di età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti	3	0	
	A.3. Competenze del beneficiario in relazione alle attività proposte	Il beneficiario può vantare una precedente esperienza (comprovata da curriculum) in relazione all'attività che intende avviare, nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente e/o di impegni o azioni sostenute a titolo volontaristico:	4	0	
	A.4. Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso di studio da meno di tre anni	L'intervento è proposto da imprese/società il cui titolare/legale rappresentante/soci sia/siano in possesso di un titolo di studio conseguito da meno di tre anni: ✓ scuola media superiore: 3 punti ✓ università: 5 punti	5	0	
	A.5. Domande presentate da soggetti disoccupati/inoccupati	L'intervento è proposto da: ✓ beneficiari in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI (richiesta iscrizione), oppure ✓ da società neo costituite nelle quali oltre il 50% dei soci (del capitale sociale detenuto nel caso di società di capitali) in condizione di disoccupazione da più di un anno e/o iscritti a NASPI (<i>richiesta iscrizione</i>)	7	0	
	A.6. Localizzazione Impresa. Impresa localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree ad alto valore naturalistico	sulla base della localizzazione della UTE prevalente ✓ Parchi Aree Protette: 3 punti ✓ Area UNESCO: 2 punti	3	0	

B. Aumento potenziale del numero di occupati <i>(valutazione)</i>	B.1. Creazione di nuova occupazione	La nuova attività imprenditoriale prevede la creazione di nuovi posti lavoro: ✓ 1 nuovo posto di lavoro creato: 3 p.ti ✓ da 2 a 3 posti di lavoro creati: 5 p.ti ✓ oltre 3 posti di lavoro creati: 7 p.ti ✓ l'assunzione di persone disabili, svantaggiate (come indicate nell'art. 4 della legge 381/1991) o donne vittime di violenze: 3 punti (Cumulabile coi precedenti)	10	3	10
C. Grado di innovazione <i>(valutazione)</i>	C.1. Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia. Il riferimento è alle definizioni di innovazione riportate nel paragrafo A.4. della premessa	a. molto innovativo: punti 10 b. innovativo: punti 5 c. non innovativo: punti 0	10	5	10
D. Caratteristiche del Business Plan <i>(valutazione)</i>	D.1. Coerenza con le Operazioni 7.5.1 (regionale) e 7.5.2 (GAL). Il Business Plan prevede servizi coerenti con la pianificazione locale di comparto (inserire cod.) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2	✓ distanza da percorso in progetto <Km 1: 15 punti ✓ distanza da percorso in progetto da Km 1,1 a Km 3 : 10 punti ✓ distanza da percorso in progetto da Km 3,1 a Km 5: 7 punti ✓ distanza da percorso in progetto >da Km 5 a Km 10: 3 punti	15	3	55
	D.2. Differenziazione dell'offerta turistica in area GAL. Il Business Plan prevede l'attivazione di servizi al turista non presenti (o scarsamente presenti) in area GAL	✓ oltre 5 servizi: punti 10 ✓ da 3 a 5 servizi: punti 6 ✓ da 1 a 2 servizi : punti 3	10	3	
	D.3. Performance ambientale Il progetto prevede interventi caratterizzati da elevata performance ambientale/energetica (es. trasporti sostenibili, ecc...)	✓ adozione interventi per risparmio energetico : punti 5 ✓ presenza requisiti per ottenimento certificazione ambientale: punti5 ✓ nessun intervento specifico: punti 0	5	0	
	D.4. Tipologia degli investimenti Almeno il 50% degli investimenti previsti dal Business Plan sono costituiti da macchinari, attrezzature, arredi.... o comunque da investimenti materiali (dimostrati con fatture quietanzate)	✓ No: 0 punti ✓ Si: 5 punti	5	0	

	<p>D.5. Ricadute potenziali sullo sviluppo turistico dell'area GAL per tipologia di attività.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attività di accoglienza e ristorazione. 2. Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness, servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc.), 3. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista. 4. attività ludico sportive 5. Attività artigianali finalizzate alla produzione di oggetti dell'artigianato tradizionale da proporre al turista 6. Attività di costruzione / commercializzazione di pacchetti turistici 7 Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio. 8. Attività di trasporto per il turista con particolare riferimento all'innovazione della fruizione del territorio e priorità al turismo "accessibile" 	<p>Valutazione quantitativa, cumulabile con la seguente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Per ogni tipologia di attività proposta punti 2 fino a max punti.6 <p>Ogni attività viene inoltre valutata in se in base all'importanza per e la coerenza con la strategia del PSL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tip. 1: 4 punti ✓ Tip. 2: 8 punti ✓ Tip. 3: 4 punti ✓ Tip. 4: 4 punti ✓ Tip. 5: 6 punti ✓ Tip. 6: 4punti ✓ Tip. 7: 4 punti ✓ Tip. 8: 6 punti 		20	6
TOTALI			100	20	100

