



NEWSLETTER

n 7

ANNO 2018

MESE

aprile I

I SERVIZI ALLA POPOLAZIONE: indagine di aggiornamento propedeutica all'attivazione del Bando su Op. 7.4.

Nell'ambito delle attività di animazione, è stato avviato, già a **partire dal mese di marzo**, un **censimento "sul campo" dei servizi presenti ed attivi** in tutti i Comuni soci del GAL. In realtà si tratta di una *integrazione del database* che era stato realizzato nella precedente programmazione: esso era il risultato, adeguatamente *visualizzato in mappe tematiche*, di una complessa operazione di censimento/analisi della domanda e dell'offerta di servizi sul territorio del GAL.

Si è utilizzata l'occasione della indagine sul campo, previ contatti con amministratori e/o loro delegati, per mettere a fuoco la situazione dell'offerta di servizi nei singoli Comuni, anche al fine di verificarne la eventuale carenza, talvolta supplita, ma non sempre, da **una polarizzazione dei servizi stessi**.

La tabella presenta le **categorie** su cui si è

concentrato il rilevamento, che ha avuto un particolare riguardo, data la strategia su cui è impostato il PSL, al *rapporto attuale e/o potenziale dei servizi stessi con l'offerta turistica*.

Questo lavoro, se da una parte è propedeutico all'attivazione del Bando sulla Op. 7.4, dall'altra è molto importante per confermare e consolidare i rapporti tra Comuni nell'ambito delle microaree, definite in funzione del Bando su Op 7.5.2, ma destinate a creare quella **"struttura del territorio"**, descritta nel PSL, che si trasformerà in vera e propria rete territoriale. Alla base di questa iniziativa si pone l'approvazione dei POM (Piano Organico di Microarea) da parte dei Consigli Comunali. Come è facile intuire non si tratta di una strutturazione "rigida" ma di una **ridefinizione di rapporti e ruoli** che, travalicando quelli istituzionali (come quelli definiti dalle Unioni Collinari tuttora in fase di continua rimodulazione), intendono offrire ai Comuni un supporto per *pensare e attivare collaborazioni reciproche*, per *valorizzare le iniziative promozionali*, infine per proporre una progettualità che tenga conto dei Comuni limitrofi e dell'intero territorio. I POM verranno infatti *integrati*, sulla base dei risultati del censimento, *in occasione della pubblicazione del Bando su Op. 7.4*.

Il rilevamento dei dati si è svolto, come si è detto, presso le sedi dei Comuni utilizzando una scheda la cui compilazione è stata guidata dagli animatori. I dati verranno verificati con quelli già contenuti nel database, quando esistenti, e reinseriti insieme a quelli relativi ai Comuni **"nuovi"** dell'area GAL.

CODICE	TIPOLOGIA SERVIZIO
1.	<i>Centro di aggregazione e socializzazione</i>
2.	<i>Biblioteca</i>
3.	<i>Centro culturale</i>
4.	<i>Servizi bambini</i>
5.	
6.	<i>Servizi per anziani</i>
7.	<i>Scuole</i>
8.	<i>Sport e tempo libero</i>
9.	<i>Di base</i>
10.	Generali (servizi e richiami con specifica attenzione al turismo)