



**GAL
BASSO
MONFERRATO
ASTIGIANO**

NEWS LETTER



**REGIONE
PIEMONTE**

PERIODICO DEL GAL BMA

NUMERO 10/2015

LA LINEA DI INTERVENTO 4 (Qualità dell'offerta turistica) Potenziamento del Turismo Rurale

Questa Linea di Intervento sostiene un settore che è da considerarsi strategico per il Monferrato Astigiano, e che si propone, di fatto, come fattore di integrazione (filiera turistica) per tutti gli altri settori, se si considera l'importanza che il turismo rurale ha assunto e può ulteriormente assumere per l'economia dell'area. In realtà, una *strategia integrata e intersettoriale* applicata al territorio del Monferrato Astigiano deve considerare che la *tutela e la valorizzazione dell'ambiente, la valorizzazione delle risorse, la connessione diretta e mirata delle produzioni tipiche locali con le caratteristiche del territorio, una efficace rete di promozione e commercializzazione delle produzioni tipiche locali*, sono elementi direttamente o indirettamente connessi ad una valorizzazione complessiva del territorio mirata anche ad *incrementare, fidelizzare, destagionalizzare* il flusso turistico, e cioè a *consolidarne l'importanza economica (commercializzazione dell'offerta)*

La valorizzazione del territorio, il perseguimento delle quattro qualità che hanno dato il titolo al PSL (*"Le Quattro Qualità per il Monferrato Astigiano"*), sono elementi imprescindibili da una sua *commercializzazione*. Un territorio può risultare **competitivo** solo se *Enti pubblici, operatori e l'intera popolazione* sono consapevoli delle sue qualità potenziali, si attivano per tutelarle, valorizzarle e promuoverle in modo coordinato ed organico. Tale consapevolezza è esattamente l'elemento fondante di quella **"Qualità del territorio"** che è stata scelta come tema unificante del PSL.

Una commercializzazione del "territorio" (dei prodotti turistici) è resa possibile solo dalla organizzazione di una *filiera turistica* che coinvolga tutti i settori che formano l'offerta e che venga a sua volta strutturata in pacchetti turistici funzionali e coerenti con l'offerta stessa

Il Progetto di Commercializzazione dell'offerta, propedeutico alla apertura dei vari bandi, ha posto le basi per una vera e propria strutturazione dell'offerta stessa, ottenuta costruendo una rete di attori del territorio che si è concretizzata nella stipula di un protocollo di intesa e nella sottoscrizione di accordi per la costruzione e commercializzazione di pacchetti turistici integrati; condizione necessaria per partecipare ai bandi.

La **linea di intervento** ha attivato le seguenti Misure:

Misura 313 (misura di riferimento) **Az 2 Op 2a** (a regia GAL): **Progetto integrato per lo sviluppo la qualificazione e la commercializzazione dell'offerta.**

Misura 313 Az 2 Op 2b - **Realizzazione infrastrutture ricreative con servizi ricettivi di piccola entità.** Beneficiari: *Microimprese ricettive alberghiere o extralberghiere (max 25 posti letto) o della ristorazione (max 60 coperti).*

Misura 313 az 2 Op 2c - **Sviluppo e commercializzazione dell'offerta turistica.a.** Beneficiari: *Consorzi di operatori turistici.*

Microimprese aventi come finalità la vendita di prodotti turistici

Misura 313 az 2 op 2d (a regia GAL) - **Informazione sulle possibilità fruibili dell'area, promozione territoriale a supporto della commercializzazione dell'offerta**

Misura 311 - **Diversificazione in attività non agricole (con particolare riferimento all'attività agrituristica).** Beneficiario: *un membro della famiglia agricola.*

Mis 331 - **Formazione e informazione (nell'ambito del settore del turismo rurale).** Beneficiari: *Organismi di formazione professionale.*

DATI COMPLESSIVI LINEA DI INTERVENTO 4	
INVESTIMENTO COMPLESSIVO	2.640.870,00
CONTRIBUTO PUBBLICO	1.196.830,00
NUMERO BENEFICIARI	46 + 12 COMUNI x 4 ANNI

Misura 313 Azione 2 Op 2a) Intervento a Regia GAL	
N beneficiari (Contr. Pubbl. 70%)	Investimento complessivo
1	12.500,00

Misura 313 Azione 2 Op 2b	
N beneficiari (Contr. Pubbl.40%)	Investimento complessivo
8	387.900,00

Misura 313 Azione 2 Op 2c	
N beneficiari (Contr. Pubbl.40%)	Investimento complessivo
1	38.000,00

Misura 311 (N 2 bandi)	
N beneficiari (Contr. Pubbl.40%)	Investimento complessivo
33	1.768.000,00

Misura 313 Azione 2 Op 2d (Progetto Ritorno alla Fiera) a regia GAL	
N beneficiari (Contr. Pubbl. 70%)	Investimento complessivo
N 1 (il GAL) per N 12 Comuni X 4 annualità	385.100,00

Misura 331 Azione 2	
N beneficiari (Contr. Pubbl. 70%)	Investimento complessivo
2	63.370,00



**GAL
BASSO
MONFERRATO
ASTIGIANO**

GAL BMA

Sede Uffici c/o Castello di Cortanze - Via Marchesi Roero, 1 - 14020 Cortanze (AT)
Tel. 0141 1764652 • Cell. 345 5511283 - Fax 0141 1764653
galbma.montechario@atlink.it - www.monferratoastigiano.it